

[Diese Nachricht im Browser ansehen](#)

# AWH-Newsletter 10-2024

Liebe Mitglieder und Freunde des AWH,

Vernetzung, Kommunikation und Transformation – diese drei Begriffe sind heute wichtiger denn je für den Erfolg unserer Unternehmen. In Zeiten des Wandels ist es entscheidend, nicht nur nebeneinander zu agieren, sondern miteinander zu sprechen. Denn nur durch den offenen Austausch können wir voneinander lernen, Synergien nutzen und gemeinsam wachsen.

Unser Netzwerk bietet genau diese Plattform: ein Ort des Dialogs, des Miteinanders. Statt übereinander zu reden, laden wir Euch ein, sich aktiv einzubringen und von den neuen, spannenden und auch bewährten Formaten wie Digi-Cafe und Martinsgansessen mit der Verwaltungspitze, zu profitieren.



Lasst uns gemeinsam die Zukunft gestalten – stark vernetzt und gut kommuniziert.

Herzliche Grüße  
Thomas Kuhlow

## Inhalt

### Digitale Zukunft und wie ist der Staus quo? - Mitgliederbefragung zur Internetversorgung

Je digitaler wir werden, desto wichtiger werden die Menschen. Jedoch ohne Digitalisierung sind wir von vielen unternehmerischen Aktivitäten abgeschnitten.

Wir hatten daher eine Blitzumfrage gemacht und waren erstaunt. 35 Mitglieder haben an der Umfrage teilgenommen, was eine enorme Quote ist und uns zeigt, dass das Thema interessant

ist und die aktive Mitgestaltung gewünscht wird. Das Instrument der Befragung werden wir zukünftig gerne wieder nutzen.

Der Großteil unserer Mitglieder ist mit der aktuellen Internetversorgung ihrer Unternehmen im grünen Bereich. Darüber hinaus ist es für unsere Unternehmen und damit auch für den Standort Hürth weiterhin in Zukunft wichtig ist, eine bezahlbare und gute Internetanbindung zu haben.

Wir sehen damit keinen akuten Handlungsbedarf auf breiter Front. Die wenigen negativen

Rückmeldungen waren ja wie die gesamte Befragung anonym. Hier bieten wir gerne an, dass sie sich bei Bedarf gerne an uns wenden können, damit wir schauen können, ob wir hier gemeinsam eine bessere Lösung erreichen können. Das Thema Internetversorgung bleibt auf jeden Fall auf der Agenda, denn bekanntlich ist die Entwicklung auf dem Feld rasant.

Danke noch einmal für die gute Beteiligung.



---

## Optimieren Sie Ihr Firmenportrait auf der AWH-Webseite

Auf der Internetseite des AWH geben wir allen Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, sich mit ihrem Unternehmen vorzustellen. Sehr viele Unternehmen nehmen diese Chance wahr, sich zum einen den Mitgliedern vorzustellen und zum anderen auch über die Google-Suchfunktion von Fremden gefunden zu werden.

Wir haben unser Mitgliedsunternehmen und Webseiten Spezialisten Coeln Concept GmbH aus Brühl gebeten, überzeugende Gründe zu benennen, warum es Vorteile hat ein aktuelles Unternehmensportraits auf der AWH Homepage zu haben:

**Erhöhung der Sichtbarkeit:** Ein Firmenportrait auf der AWH-Webseite ermöglicht es einem Unternehmen, seine Sichtbarkeit online zu steigern. Auf Webseiten von Verbänden, Branchenplattformen oder Partnern veröffentlicht, kann das Portrait potenzielle Kunden und Geschäftspartner auf das Unternehmen aufmerksam machen.

**Stärkung der Markenidentität:** Ein gut gestaltetes Firmenportrait hilft dabei, die Marke und ihre Werte klar und konsistent zu präsentieren. Es vermittelt, wofür das Unternehmen steht, und stärkt das Vertrauen der Zielgruppe in die Marke.

**Kundengewinnung:** Ein überzeugendes Firmenportrait kann potenzielle Kunden anziehen, indem es das Unternehmen, seine Dienstleistungen und Alleinstellungsmerkmale prägnant darstellt. Es kann dazu beitragen, das Interesse zu wecken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu eröffnen.

**SEO-Vorteile:** Firmenportraits auf externen Plattformen, die mit der eigenen Webseite verlinkt sind, stärken das SEO-Profil eines Unternehmens. Hochwertige Backlinks und die Nennung auf thematisch relevanten Seiten können das Ranking in Suchmaschinen verbessern, was wiederum den organischen Traffic zur eigenen Webseite steigert.

**Erklärung von Kompetenzen und Werten:** Firmenportraits bieten die Möglichkeit, die Kompetenzen, das Fachwissen und die Kernwerte des Unternehmens anschaulich zu kommunizieren. Dies kann die Abgrenzung von Mitbewerbern erleichtern und die Positionierung des Unternehmens als Experte in seiner Branche unterstreichen.

**Netzwerkmöglichkeiten und Partnerschaften:** Durch die Verbreitung von Firmenportraits auf Plattformen wie der Webseite des AWH kann das Unternehmen neue Kooperationspartner oder Lieferanten auf sich aufmerksam machen und das berufliche Netzwerk erweitern.

**Unterstützung von Jobangeboten:** Ein informatives und attraktives Firmenportrait kann ein wichtiges Instrument zur Gewinnung neuer Talente sein. Es zeigt, was das Unternehmen auszeichnet und was es als Arbeitgeber besonders macht, was für potenzielle Bewerber ein starkes Argument sein kann.

Insgesamt sind Firmenportraits auf der AWH-Webseite ein effektives Werkzeug, um die Wahrnehmung des Unternehmens nach außen hin zu verbessern, Vertrauen aufzubauen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen und die Position im Markt zu stärken. Die SEO-Wirkung ist dabei nicht zu unterschätzen.

Sollten Sie bislang nicht auf der AWH-Webseite eingetragen sein (Sie können das unter den [Mitgliedern auf der AWH-Seite nachsehen](#)), lassen Sie uns Ihr aktuelles Firmenportrait, Ihr Logo zukommen. Gerne stellen wir es auf der Webseite des AWH ein.

Aber auch wenn Sie aufgrund der oben genannten Gründe Ihr bestehendes Firmenportrait überarbeiten wollen, geben Sie uns den Text weiter und wir tauschen diesen aus.

Gerne steht Ihnen aber auch Coeln Concept GmbH beratend zur Seite, wenn Sie Ihr Firmenportrait überarbeiten möchten.

Alles ist möglich, Sie müssen sich nur melden. Nutzen Sie hierzu bitte die Email-Adresse [info@awh-huerth.de](mailto:info@awh-huerth.de)

---

## Google-Rezensionen zum AWH im Netz

Auch der AWH lebt von Rezensionen zum eigenen Tun. Wenn Sie mögen, teilen Sie doch Ihre Meinung zum AWH in Hürth über diesen QR-Code oder dem [hier hinterlegten Link](#). Ob positive oder weniger positive Meinungen oder Einschätzungen, sie bringen uns als Solidargemeinschaft der Hürther Unternehmen auf alle Fälle einen Schritt weiter und wir können darauf reagieren.



## 4. Hürther Wirtschaftstag lockt mit Trendthema KI

Am 29.10.2024 sind Hürtherinnen und Hürther eingeladen, sich über lokale Unternehmen im Bürgerhaus zu informieren

Unter dem Motto #WIR SIND HÜRTH werden am **Dienstag, 29. Oktober 2024, von 16 Uhr bis 20 Uhr** im Hürther Bürgerhaus, Friedrich-Ebert-Straße 40, erfolgreiche und innovative Hürther Unternehmen ihre Expertise und Erfahrungen zu den Trendthemen Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Fachkräftesicherung und Nachhaltigkeit teilen.

Hürtherinnen und Hürther sind eingeladen, sich über Produkte und Dienstleistungen der 40 teilnehmenden lokalen Unternehmen, darunter der Gertrudenhof, Kleins Backstube, die Hardy Remagen GmbH oder das Sana-Krankenhaus, zu informieren. Die Stadtwerke Hürth bieten vor Ort mithilfe der virtuellen Starkregenkarten eine Beratung zur Starkregenvorsorge an. Außerdem wird es Präventionstipps gegen Cybercrime sowie Informationen zu Fördermöglichkeiten geben.



Bürgermeister Dirk Breuer hat diese Plattform 2017 als Offensive für den Mittelstand und zur Stärkung und Förderung der Unternehmerschaft ins Leben gerufen. Sie bietet den Austausch zwischen Ausstellenden sowie Besucherinnen und Besuchern und schafft die Möglichkeit, Wissen durch Vorträge zu erweitern. Auf [www.wirtschaftstag.huerth.de](http://www.wirtschaftstag.huerth.de) gibt es einen Überblick über den Programmablauf sowie Informationen zu den ausstellenden Unternehmen. Der Eintritt ist frei.

Die Veranstaltung ist eine Initiative der städtischen Wirtschaftsförderung und wird von der Agentur für Arbeit Brühl, dem Arbeitskreis Wirtschaft Hürth (AWH), der Geschäftsstelle Rhein-Erft der Industrie- und Handelskammer Köln (IHK), der Kreishandwerkerschaft Rhein-Erft und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Erft (WfG) unterstützt.

PM Stadt Hürth

**Bild:** Der Wirtschaftstag 2022 fand mit rund 40 Ausstellenden auf dem Euronova Campus in Hürth-Kalscheuren statt. (© Stadt Hürth)

## Kreissparkasse Köln im Ranking der besten Ausbilder

Wäschekörbe voller Bewerbungsbriefe auf Ausbildungsplätze gehören bei Unternehmen der Vergangenheit an. Vielmehr gilt es heute ein modernes, attraktives Angebot für die jungen Menschen vorzuhalten, um die Nase vorn zu haben. Doppelqualifikation und duales Studium werden in vielen Berufszweigen zum Pflichtprogramm. Neben Ausbildungsberuf und -gehalt zählen heute auch viele „weiche“ Faktoren, wie Incentives, 4-Tage-Woche, Homeoffice usw. zu

den Entscheidungskriterien der potenziellen Auszubildenden für ein Unternehmen

Erfreulich, dass im deutschlandweiten Vergleich auch Unternehmen aus der Region gut bewertet werden und mit der Kreissparkasse Köln sogar ein Mitglied des AWH unter den Besten rangiert.



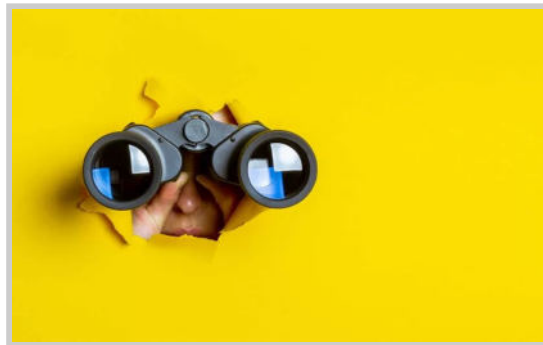
[Lesen Sie hier](#) den Beitrag „Erst das Vergnügen, dann die Arbeit“ mit anhängendem Ranking aus dem Handelsblatt, Ausgabe vom 01. Oktober 2024.

---

## Rhein-Erft Akademie erhält das DEUTSCHLANDTEST-Siegel "TOP Karrierechancen 2024"

In der Studie „Top-Karrierechancen“ wurden 13.350 Unternehmen aus über 250 Branchen untersucht. In der Kategorie "Weiterbildungsanbieter" haben wir die zweitbeste Bewertung erzielt. Weitere Infos: [https://lnkd.in/er-pte\\_F](https://lnkd.in/er-pte_F)

Wenn der Aufstieg auf der Karriereleiter ins Stocken gerät, kommen viele Mitarbeiter ins Grübeln. Warum wird meine Leistung nicht anerkannt? Weshalb wurde der Kollege schneller befördert? Wenn es im Job nicht rundläuft, sollten Mitarbeiter selbst die Weichen stellen. Das können ein offenes Gespräch mit dem Chef, Weiterbildungen oder eine interne Bewerbung



sein. Wenn Qualifikation, Erfahrung und Leistung aber auf Dauer nicht zu einer besseren Position und zu mehr Gehalt führen, stellt sich die Frage: **Bin ich noch in der richtigen Firma?** Aus Sicht der Unternehmen bedeutet das: Die besten Mitarbeiter bekommt und hält nur, wer gute Leistungen fördert, forciert und honoriert – **wer also seinen Mitarbeitern optimale Perspektiven bietet**. Gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Service Value hat DEUTSCHLAND TEST das Thema untersucht. Zusätzlich zu den **allgemeinen Karrierechancen** wurden die Perspektiven für Hochschulabsolventen, IT-Spezialisten, Frauen und Ingenieure explizit analysiert. Die Ergebnisse zeigen, welche Firmen in ihrer Branche eine gute Wahl sein können.

Wir gratulieren sehr herzlich unserem Mitgliedsunternehmen Rhein-Erft Akademie.

---

## Netzwerke stärken und ausbauen - AWH-Mitglieder kandidieren für die IHK Vollversammlung

Eine der Schwerpunkte unserer Arbeit ist die Vernetzung. Nur wenn wir uns kennen, dann können wir auch Interessen vertreten, Themen gemeinsam nach vorne bringen und uns stärken.

Wir freuen uns, dass mit **Tina Gerfer, Dr. Claudia Eßer-Scherbeck, Katharina Esser, Tatjana Voigt, Ralf Andreas Müller und Peter Zens**, aktive Mitglieder des AWH für die IHK Köln Vollversammlung kandidieren.

Viel Erfolg. Und weiter auf gute Netzwerkarbeit.

---

## Kalender zeigt zwölf Vereine in Hürth

Zwölf besondere Vereine aus Hürth stellt ein neuer Monatskalender in Bild und Text vor, der gegen eine Schutzgebühr von drei Euro in den Filialen der Kreissparkasse Köln erhältlich ist.

Die Portraits reichen von den Burgknappen Kendenich, über das Musikkorps Rheingold Efferen und den Schachverein Berrenrath bis zum Berli-Kinoclub. „Vielleicht regen die Vereinsportraits Menschen an, über ein eigenes ehrenamtliches Engagement oder auch nur über die Mitgliedschaft in einem Verein nachzudenken“, hofft Stephan Tiefenthal, Regionaldirektor der Kreissparkasse Köln, die das Vereinsengagement unterstützt – eben unter anderem mit dem Kalender. „Möglichkeiten dazu gibt es Hürth sicherlich genug.“



Aus Kölner Stadt-Anzeiger vom 07.10.2024

---

## 1. Fachkräfte-Netzwerktreffen zum Thema "Internationale Fachkräfte"

Die Wirtschaftsförderung Rhein-Erft möchte auf eine weitere Veranstaltung zum Thema „Internationale Fachkräfte“ hinweisen.

Im Rahmen unseres **1. Fachkräfte-Netzwerktreffens am 28. November (17-19 Uhr)** im Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW GmbH, möchte die Wirtschaftsförderung weitere Facetten des Themas und Angebote für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Personalverantwortliche beleuchten. Neben einem inhaltlichen Input bleibt auch genügend Zeit zum Austausch und Netzwerken.



Wurde Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gerne unter dem nachfolgenden Link an: <https://www.wfg-rhein-erft.de/news/termin/event/284-1-fachkraefte-netzwerktreffen>



Weitere Informationen folgen danach rechtzeitig vor der Veranstaltung.  
Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

---

## ICT-Resilienz: Vorstellung der IDiTech-Studie am 12. November 2024

Viele verstanden bisher unter «Resilienz» vor allem die menschliche, die persönliche Resilienz. Seit geraumer Zeit ist das Stichwort allerdings auch als IT- oder mehr noch: ICT-Resilienz oder gar «digitale» Resilienz in aller Munde. Natürlich schließt das die Sicherheit des Internet ein, aber es ist viel mehr als das. Dazu gehört auch die Widerstandsfähigkeit gegen die «ganz normalen» Störungen, z.B. bei Unfällen oder wetterbedingten Katastrophen. Von daher lohnt es, weil immer wichtiger, mit Hilfe der aktuellen Studie von IDiTech unter Führungskräften zu analysieren und zu diskutieren, wo denn die künftigen Druckpunkte in Sachen «Resilienz» sind.

Wenn wir über ICT-Resilienz sprechen wollen, geht es um eine Reihe unterschiedlicher Aspekte, die typischerweise getrennt betrachtet werden, obwohl doch ein integrierter ganzheitlicher Ansatz erforderlich ist.



Beispiel Kritische Infrastrukturen, bezogen auf ICT-Netze: Die zuverlässige Verfügbarkeit von

TK-Netzen ist im Alltag von hoher Bedeutung. Die Netze in Deutschland sind zwar für Notfälle gerüstet, dennoch besteht zwischen Netzbetreibern, Verbänden und Behörden Konsens darüber, dass die Resilienz der Netze in Bezug auf diverse Bedrohungsszenarien wesentlich gestärkt werden muss. Bezüglich WLAN und LAN geht es immer mehr um Stabilität und Schwachstellen, hinsichtlich der Weitverkehrsnetze kennt jeder den berühmten Bagger, der Leitungen aus Versehen durchtrennt, aber es geht auch um gezielte physische Angriffe, z.B. entlang der Bahnstrecken, aber auch bei Seekabeln, die neuerdings viel häufiger als die Jahrzehnte zuvor ins Blickfeld geraten und ohnehin die Satelliten. Vieles wird in dieser Hinsicht durch redundante Strukturen, verteilte Architekturen oder immer ausgefeiltere Backup-Systeme zu mildern sein, aber eben nicht nur.

In diesem Gedankenaustausch wollen wir nicht nur die 2024er Studie von IDiTech zum Thema «Resilienz» vorstellen, sondern i.S. eines multi-disziplinären Ansatzes wie 2021 auch sehr unterschiedliche Blickwinkel als Impuls-Statements in eine vertiefende Diskussion dazu einbringen.

**Die Studie wird am 12. November 2024 von 13 bis 18 Uhr im Studio 6, euronova Campus, An der Hasenkaule in Hürth-Kalscheuren vorgestellt. Anmeldung wird erbeten unter [www.eventbrite.de/e/ict-resilienz-vorstellung-der-iditech-studie-tickets-1000123685867](http://www.eventbrite.de/e/ict-resilienz-vorstellung-der-iditech-studie-tickets-1000123685867)**

---

## Wir begrüßen ein neues AWH-Mitglied

Wir begrüßen ganz herzlich in der AWH-Familie:

## Corina Morar Grafik Design

Schnellermaarstraße 99

50354 Hürth

[www.corinamorar.de](http://www.corinamorar.de)

---

# Last but not least - AWH-Terminübersicht

## Freitag, 25. Oktober 2024 von 7:30 bis 8:30 Uhr

"Digi-Cafe" mit Guido Mumm. Wer daran teilnehmen möchte, kann dies unter diese [Link](#) gerne tun.

## Dienstag, 29. Oktober 2024

4. Hürther Wirtschaftstag #WIR SIND HÜRTH. Nähere Infos finden Sie [hier](#), oder auch im Beitrag dieses Newsletters.

## Donnerstag, 21. November 2024

Traditionelles Martinsgansessen, 18 Uhr, Bolzplatz, Studentenstraße 69, Hürth. Ihre verbindliche Anmeldung bitte unter diesem [Link](#) bis spätestens 6.11.2024.

---

Newsletter realisiert von [enno.digital GmbH](#)

Copyright © 2024 AWH – ARBEITSKREIS WIRTSCHAFT HÜRTH e. V., All rights reserved.

[Fügen Sie unsere E-Mail-Adresse als sicheren Absender hinzu](#).

[Abonnement verwalten](#) oder zukünftige [Newsletter abbestellen](#).

